



Universidad
Casa Grande

UNIDAD DE
EMPRESARIADO



NOTICIAS SOBRE
EMPREENDEDORES
Noviembre 2021

BOLETÍN
#02

Estimados lectores, para nosotros es un placer poder contribuir en tu crecimiento como emprendedor. Esperamos que nuestras ediciones mensuales enriquezcan tu mirada dentro del campo empresarial. Esta edición la dedicaremos a los emprendimientos conscientes de su entorno y del impacto que estos pueden tener..

El secreto de la motivación personal se puede resumir en 4 C's curiosidad, confianza, coraje y constancia.

Walt Disney



APRENDER



Emprender significa poner valor a una de nuestras pasiones, como lo hizo **Isabela Carmigniani**. Ella, desde el 2013 formalizó su hobby en Munamii Cakery, un universo de tortas y bocaditos. Lo que Isabela aprendía en sus clases en la UCG, lo empleaba para dar a conocer su negocio.

[Ver artículo](#)



Mariella Ortega, Directora de la Unidad de Emprendimiento de la UCG, cuenta en el portal digital Dialoguemos, sobre cómo la pandemia cambió la manera de ver el emprendimiento y la importancia de definir el tipo de consumidor al que se apunta, ya que de eso dependerá la estrategia de comunicación.

[Ver artículo](#)



En las Aulas de la UCG, se han analizado casos de comercio justo a nivel internacional, con productos orgánicos. Aquí puede leer el caso de los campesinos del norte de la provincia de Riobamba producen e industrializan plantas medicinales. El 75% de su oferta va a la Unión Europea y el resto a Canadá.

[Ver artículo](#)



NOTICIAS UCG



Ernesto Noboa cuenta con un PhD. en Dirección de Empresas y se ha desempeñado en diferentes campos. En el ámbito empresarial es socio fundador de LabNEX, un centro de alto rendimiento de emprendedores; también es socio fundador de Lösning Business Solutions, consultora en innovación. En el ámbito educativo es profesor del área de Política de Empresa, Emprendimiento e Innovación en el IDE Business School, también fue docente de la Fac. de Administración y Ciencias Políticas en la UCG. Ernesto cuenta con publicaciones en diferentes temáticas, tanto empresariales, de innovación, casos de análisis, publicaciones en revistas académicas y poemarios.



◀ INVITADA



Universidad Casa Grande

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO





el Nido
Emprendimientos Sostenibles

◀ INVITADA

ING. XIMENA SEMPETEGUI,
DIRECTORA GENERAL DE INSTITUTO NACIONAL
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.

Sobre emprendimientos asociativos e iniciativas desde el IEPS
(Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria)



◀ HERRAMIENTAS



PELÍCULA: EL FUNDADOR (2016)

Narra la historia de cómo McDonalds pasó de ser un local que inventó la comida rápida, a ser la mayor cadena a nivel mundial..



LIBRO:

[Rompe la barrera del NO: 9 principios para negociar como si fuera la vida en ello, por Chris Voss](#)

En este libro enseña diferentes estrategias para enfrentarse a los clientes y salir victorioso de una negociación



PODCAST

How I built this: podcast estadounidense en el que los creadores de grandes marcas cuentan cómo empezaron y de qué manera transformaron sus ideas en proyectos, hasta llegar a ser conocidas internacionalmente.

[IR AL CANAL ►](#)



SUSCRIBIRSE

ALIADOS ESTRATÉGICOS



Copyright © 2021 Universidad Casa Grande, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

